

# Learning Analytics in der Praxis

## Erfahrungen an der Goethe-Universität

Onur Karademir  
StudyCore.de

# Aufbau

1. Einstieg in Learning Analytics
2. Praxisbeispiel BaccUp
3. Chancen und Risiken von LA
4. Datenschutz
5. weitere Beispiele
6. Lessons Learned
7. Brainstorming: Was ist bei Ihnen gerade die Herausforderung?

# Aufbau

1. Einstieg in Learning Analytics
2. Praxisbeispiel BaccUp
3. Chancen und Risiken von LA
4. Datenschutz
5. weitere Beispiele
6. Lessons Learned
7. Brainstorming: Was ist bei Ihnen gerade die Herausforderung?



Was kommt Ihnen in den Sinn, wenn Sie den Begriff  
“Learning Analytics” lesen oder hören?

[menti.com](https://www.menti.com)

Code: 80 22 06 09

oder:

<https://www.menti.com/audwh88rpz>



# Warm Up

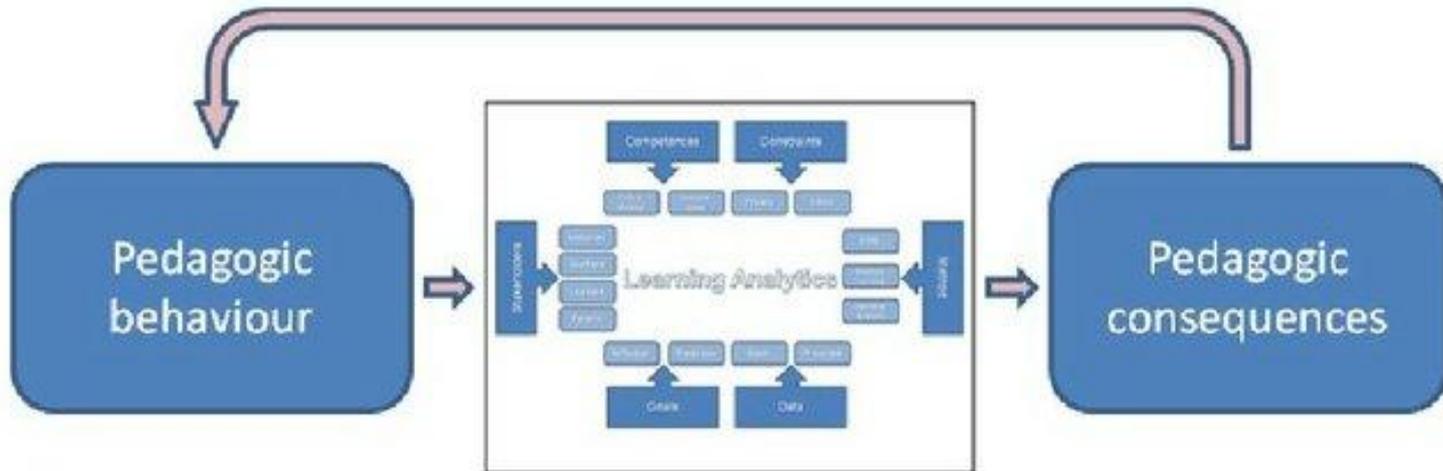
1. Beantworten Sie für sich folgende Fragen (2 min):
  - a. Welche Berührungspunkte hatten Sie mit dem Thema LA?
  - b. Falls es keine gibt - was sind die Gründe dafür?
2. Tauschen Sie sich mit Ihrem Gegenüber aus (5 min)
3. Fassen Sie die wichtigsten Punkte kurz zusammen (5 min)

<https://flinga.fi/s/FA9V9YU>

# Definition

„Learning Analytics“ bezeichnet das Erheben, Aggregieren, Analysieren und Auswerten (reporting) von Daten über Lernende und ihren Lernkontext mit dem Ziel, den Lernprozess zu verstehen und zu optimieren.

# LA zur kontinuierlichen Verbesserung der Lehre





## Was kann LA ermöglichen?

- Lernstandserhebungen, Schwachstellenanalysen
- Feedback für Lehrende **und** für Studierende (Metakognition)
- Interventionen **vor** den Prüfungen
- Qualitätssicherung in der Lehre
- individuelle Lehre (digitale Binnendifferenzierung)
- ....



## 3 Akteursebenen

Makro

- Behörden
- Bund und Länder

Meso

- Institutionsebene
- Hochschule, Fakultät

Mikro

- Lehrstühle,  
Vorlesungen
- einzelne Studierende



## 3 Akteursebenen



## Praxisbeispiel BaccUp (FB 02)

- Lehrstuhl für Accounting
- Online Übungen
- per App und mit Gamification

# GELD SUCHT IDEEN



QSL-Förderprogramme für Lehrende und Studierende

**Förderfonds  
Lehre**

**GeLF**

Studentische eLearning-Förderung

**eLF**

eLearning-Förderfonds



Frist: 30.04.2020



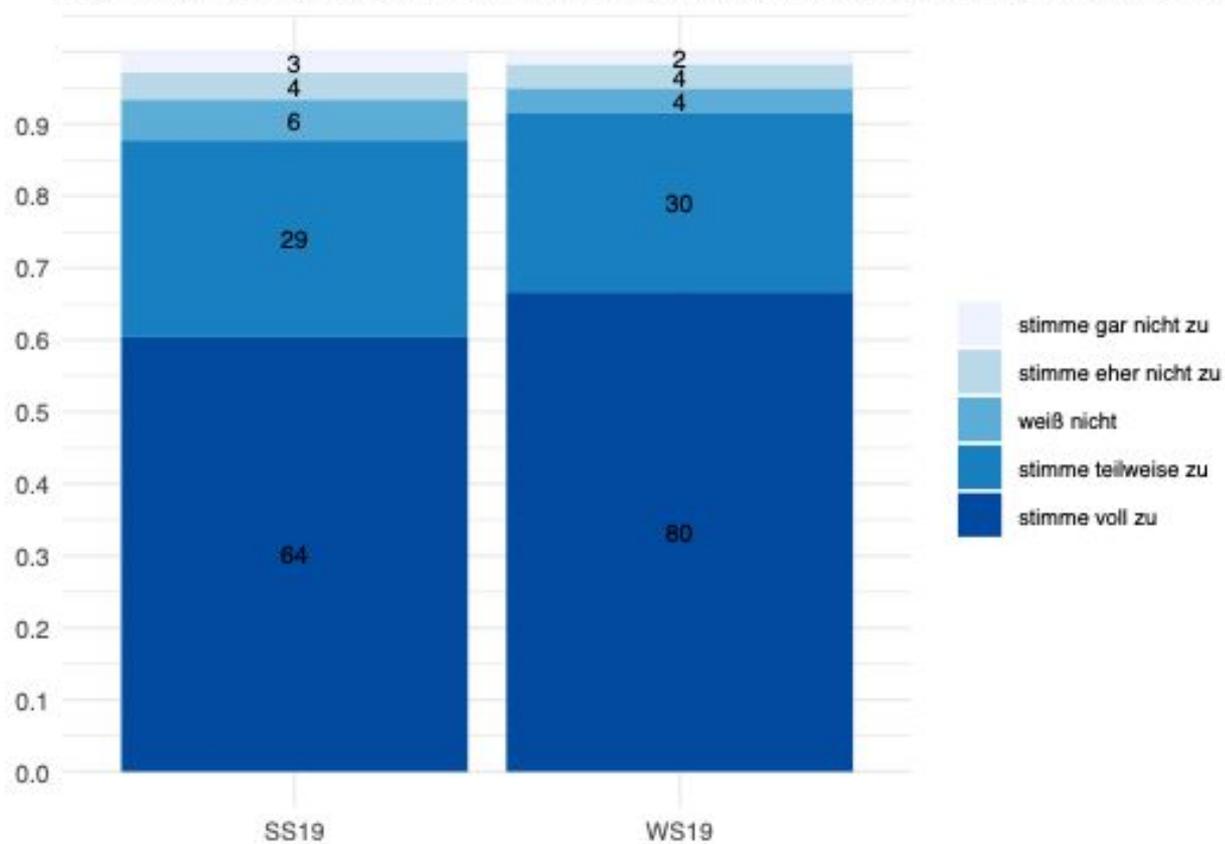
studiumdigitale

# BaccUp - die Quiz App für Accounting

[baccup.uni-frankfurt.de](https://baccup.uni-frankfurt.de)

Login:  
TestData  
t3st

### Das direkte Feedback bei falschen Antworten hat mir in meinem Lernprozess geholfen



Pause

<https://flinga.fi/s/FA9V9YU>



# SWOT Analyse



# Learning Analytics in BaccUp

1. Visualisierung von Lerndaten
2. adaptive Features
3. Dateneigentumskonzept - DEK

# Learning Analytics in BaccUp

1. Visualisierung von Lerndaten
2. adaptive Features
3. Dateneigentumskonzept - DEK

<https://quiz.studycore.de/edtech/admin>

# Begleitende Forschung zu BaccUp

Forschungsfrage:

Zusammenhang zwischen App-Nutzung und Klausurergebnissen?

	SS 18	WS 18	SS 19	WS 19	SS 19
Klausur	590	671	575	648	616
Umfrage	153	250	127	156	114
App			564	595	447

Problem:

Grundsätzlich recht große Datenmenge, aber Verknüpfung der drei Datensätze nur bei freiwilliger Eingabe der Matrikelnummern möglich

Kontakt: Julian Langenhagen, [langenhagen@econ.uni-frankfurt.de](mailto:langenhagen@econ.uni-frankfurt.de)

# Learning Analytics in BaccUp

1. Visualisierung von Lerndaten
2. **adaptive Features**
3. Dateneigentumskonzept - DEK

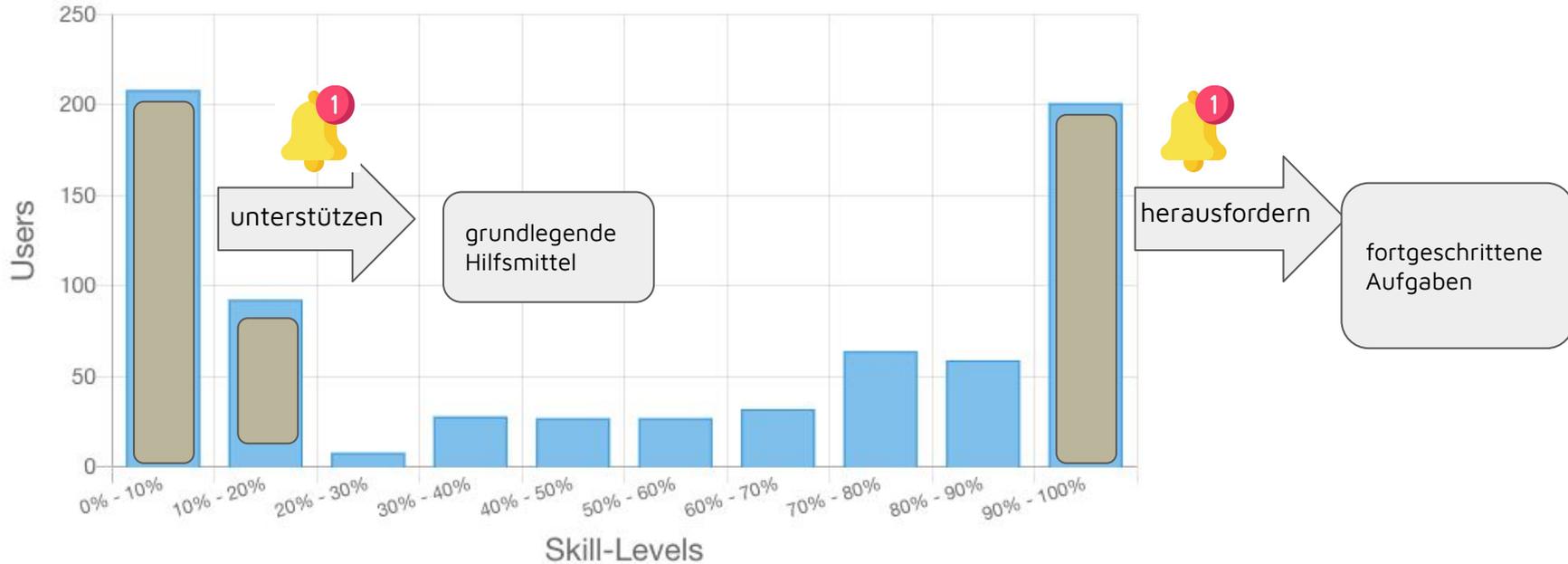


# Binnendifferenzierung

Click to choose Chapter..

Kapitel 2

[zur Demo](#)



# Datenschutz

Welcher Rahmen muss geschaffen werden, damit Studierende Ihre Daten der Hochschule anvertrauen?

Unter Welchen Voraussetzungen kann LA umgesetzt werden?

<https://flinga.fi/s/FA9V9YU>



# Datenschutz

- Welche Daten sind notwendig? und wofür?
- Alles kann, nichts muss (Opt-In) - Alternativen ohne Learning Analytics anbieten
- bei Personenbezogenen Daten aufpassen (Name, Alter, Geschlecht, Standort )
- Nutzungsprofile mit **pseudonymisierten** Daten reichen
- **schaffe Vertrauen**, kenne dein (didaktisches) Konzept, versuche nicht "irgendwie irgendwelche" Daten zu erheben. Prototypen können helfen.
- was ist der Benefit für die Lehrenden und Studierenden?
- On-Premise → Daten sollen auf den Servern der Hochschule bleiben
- sprich mit den Akteur\*innen (Datenschutzbeauftragte, HRZ, Lehrende, Studierende...)

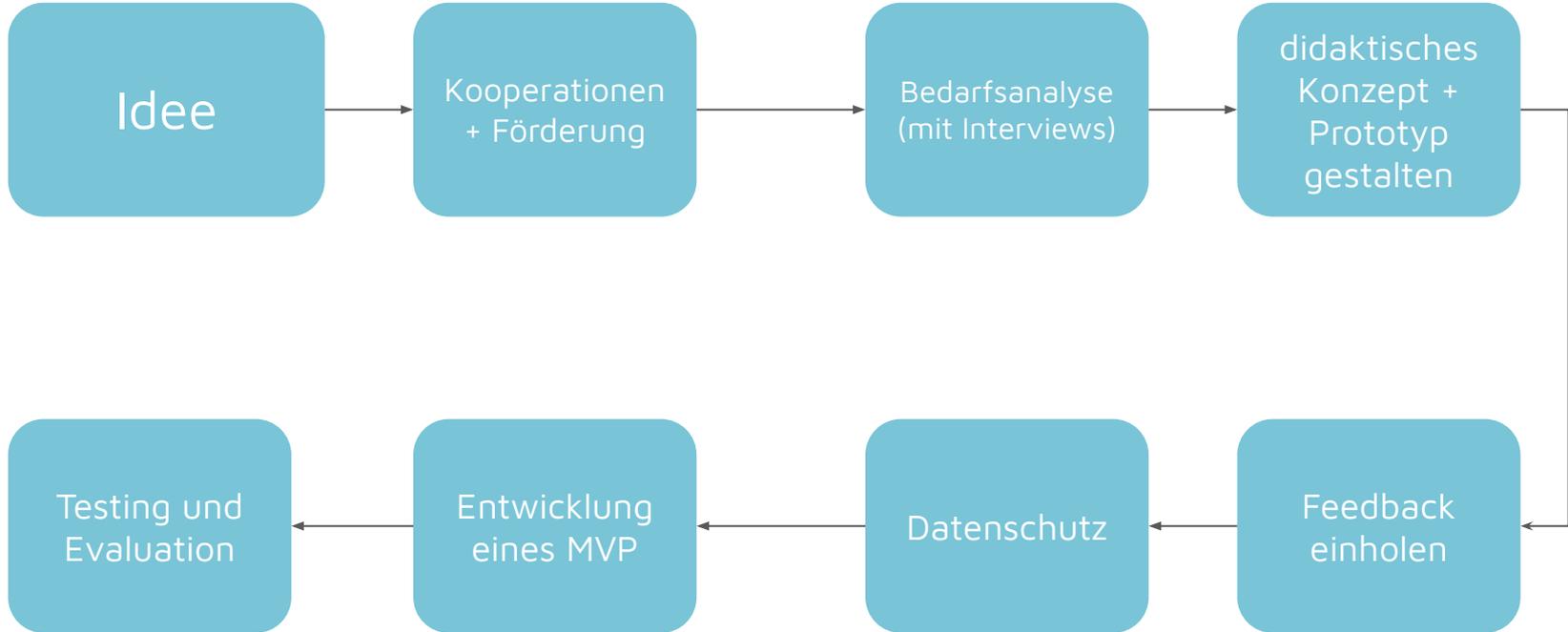
# Trusted Learning Analytics

Die acht Punkte sind:

1. D-Determination: Entscheiden Sie über den **Zweck** des LA für Ihre Institution.
2. E-Explain: Definieren Sie den **Umfang** der Datenerhebung und Datennutzung.
3. L-Legitimate: klären Sie die **rechtlichen Rahmenbedingungen** ab.
4. I-Involve: **Sprechen** Sie mit den Beteiligten.
5. C-Consent: Holen Sie die **Zustimmung** durch klare Zustimmungsfragen ein.
6. A-Anonymise: Personen so weit wie möglich **anonymisieren**.
7. T-**Technical** Aspects: **Überwachen** Sie, wer Zugriff auf die Daten hat.
8. E-External: Stellen Sie sicher, dass **Externe** Dienstleister höchste **Sicherheitsstandards** bieten.

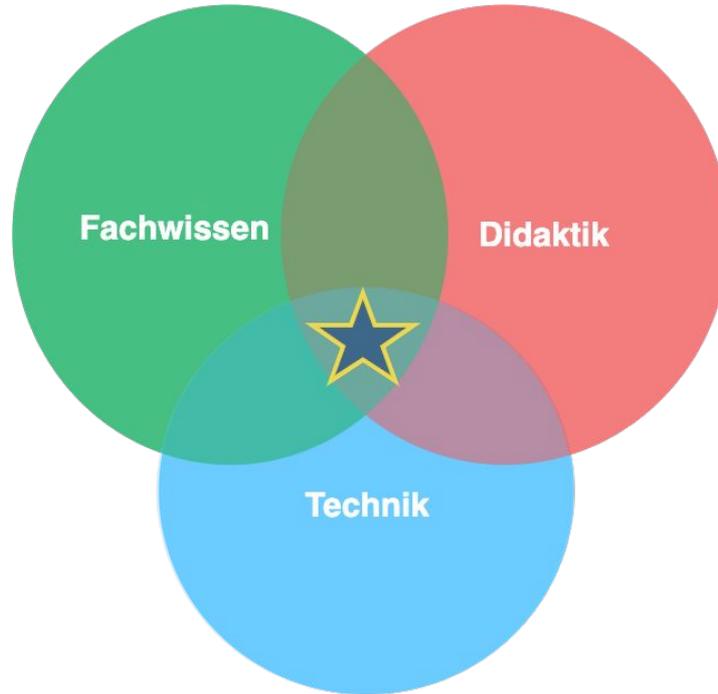


# Der Prozess



# Lessons Learned

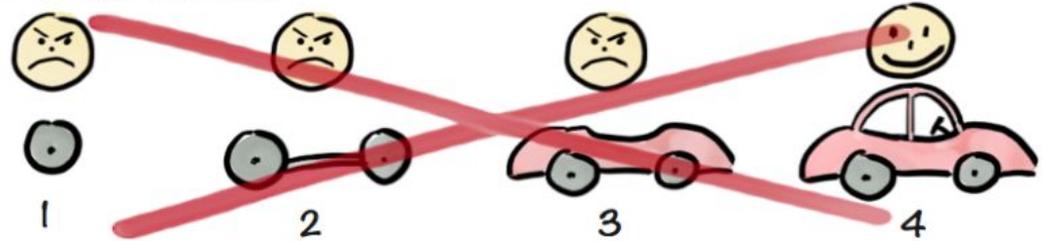
# Interdisziplinäre Teams bilden



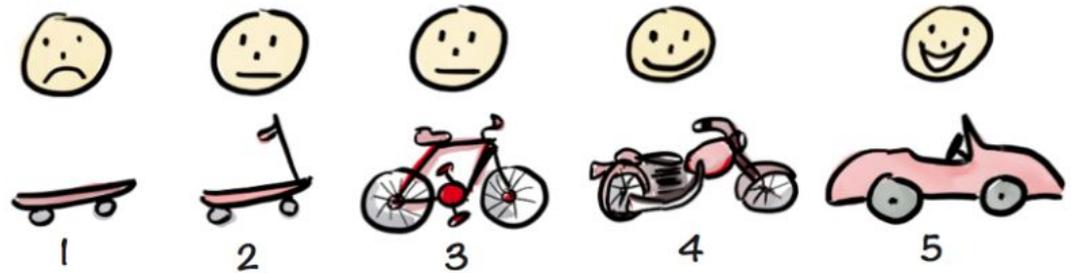


# Show, don't tell!

Not like this....



Like this!



# Fokus auf Didaktik

Learning Analytics nicht zum Selbstzweck einsetzen.

# Brainstorming

Was sind bei Ihnen konkret jetzt die Herausforderungen?

Wie können wir Lösungen finden?

#BeginToday

Fragen?

# Einladung zu den nächsten Events

## Nächsten Workshops:

- 8.10. um 15:30 Uhr “Digitale Lehrformate im Design Sprint umsetzen”  
<https://festival.hfd.digital/de/programm/workshops-day/>
- “Deep Dive in Learning Analytics - gemeinsam Lösungen erarbeiten”  
Am 11.11. um 13:00 Uhr, max 8 TN

Zur anmeldung bitte eine Mail an [onur@studycore.de](mailto:onur@studycore.de)

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Onur Karademir

[onur@studycore.de](mailto:onur@studycore.de)

+49173 6487 842

StudyCore.de

[linkedin.com/in/onur-karademir](https://www.linkedin.com/in/onur-karademir)