

## Daten

Dr. Christian A. Müller

## Schwerpunkte:

Wirtschaftsgeschichte des Alters

Musikindustriegeschichte

Geschichte von Medienunternehmen

Ressourcenkonzepte in den Geschichtswissenschaften

## Lebenslauf:

Seit 2023/01	DFG-Projekt zur Wirtschaftsgeschichte des Alters im 20. Jahrhundert
2019/02 - 2022/12	Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur für Wirtschafts-, Sozial- und Technikgeschichte der Universität der Bundeswehr München
2015/01 - 2018/12	Forschungskordinator am Sonderforschungsbereich 1095 Schwächediskurse und Ressourcenregime
2015/05	Promotion über die Wirtschaftsgeschichte der Tonträgerindustrie in West- und Ostdeutschland in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts
2013/09 - 2014/09	Koordination der Antragsphase für die SFB-Initiative 1095 Schwächediskurse und Ressourcenregime: Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Abteilung für Alte Geschichte an der Goethe-Universität Frankfurt am Main
2013/03 - 2013/08	Assistenz der Geschäftsführung am Historischen Seminar der Goethe-Universität Frankfurt am Main
2009/06 - 2012/05	Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeschichte an der Goethe-Universität Frankfurt am Main: DFG-Projekt zum wirtschaftlichen Strukturwandel in der Nachkriegszeit
2005/04 - 2009/04	Studium der Fächer Geschichte und Philosophie an der Goethe-Universität Frankfurt am Main: Erstes Staatsexamen für das Lehramt an Gymnasien

2001/10 - 2005/04

Studium der Fächer Geschichte und Germanistik an der Justus-Liebig-Universität Giessen: Zwischenprüfung für das Lehramt für Gymnasien

### **Publikationen:**

Was kostet der Schlager? Zur Erforschung eines Musikgenres aus wirtschaftshistorischer Perspektive, in: Johannes Müske/Michael Fischer (Hgg.), Schlager erforschen. Kulturwissenschaftliche Perspektiven auf ein populäres Phänomen, Münster 2023, S. 155-163.

Unternehmertum und Politik in der Weimarer Republik. Aufzeichnungen des Textilindustriellen Gottfried Dierig, herausgegeben und eingeleitet von Stephan H. Lindner und Christian A. Müller, Berlin 2022.

1997: mp3 verbreitet sich illegal im Internet, in: Andreas Fahrmeir (Hg.), Deutschland. Globalgeschichte einer Nation, München 2020, S. 807-809.

Werk oder Ware? Wirtschaftlicher Strukturwandel in der Tonträgerindustrie der Bundesrepublik zwischen 1951 und 1983, Frankfurt/Main 2020. [Dissertation]

(zusammen mit Iwo Amelung und Hartmut Leppin) Introduction, in: Iwo Amelung, Hartmut Leppin, Christian A. Müller (Hgg.), Discourses of Weakness and Resource Regimes. Trajectories of a New Research Program, Frankfurt/Main 2018, S. 9-27.

Perspectives of a Resource History. Actions – Practices – Regimes, in: Iwo Amelung, Hartmut Leppin, Christian A. Müller (Hgg.), Discourses of Weakness and Resource Regimes. Trajectories of a New Research Program, Frankfurt/Main 2018, S. 209-221.

(zusammen mit Iwo Amelung und Hartmut Leppin) (Hgg.), Discourses of Weakness and Resource Regimes. Trajectories of a New Research Program, Frankfurt/Main 2018.

(zusammen mit Hartmut Leppin) Discourses of Weakness and Resource Regimes. Preliminary Remarks on a New Research Design, in: ResourceCultures. Sociocultural Dynamics and the Use of Resources - Theories, Methods, Perspectives, hrsg. v. Anke K. Scholz, Martin Bartelheim, Roland Hardenberg und Jörn Staecker, Tübingen 2017, S. 117-127.

„die nicht-kreativen Hintergründe liefern“: Tonträgerindustrien in Ost- und Westdeutschland im Strukturwandel der 1950er bis 1980er Jahre, in: Der Mythos von der postindustriellen Welt. Wirtschaftlicher Strukturwandel in Deutschland 1960 bis 1990, hrsg. v. Werner Plumpe und André Steiner, Göttingen 2016, S. 120-172.

Wandel vor der Digitalisierung - Die Schallplatte als Perspektive für die Musikwirtschaft der 1950er und 1960er Jahre, in: Steffen Höhne, Matthias Maier, Wolf-Georg Zaddach (Hgg.), Musikwirtschaft 2.0. Bestandsaufnahmen und Perspektiven, Leipzig 2014, S. 49-56.

Wie wirklich ist die Willensfreiheit? in: Law Zone. Zeitschrift für rechtswissenschaftliche Fakultäten in Deutschland, Nr. 1/2008, S. 39-41.