

Japanologie Frankfurt am Main

Christiane Rühle, M.A.: "Lebensstilszenarien aus der japanischen Werbung"

Vortrag im Rahmen der *Nippon Connection 2014*



Die japanische Soziologin Ueno Chizuko sprach von „Kaufhäusern einer neuen Generation“ als Merkmal der Restrukturierung der japanischen Wirtschaft Ende der 1970er Jahre, die zu Beginn der 1980er Jahre zu einem Refresh-Boom der japanischen Konsumlandschaft führte. Fortan dienten nicht mehr nur die großen, traditionellen Kaufhäuser als Konsumkosmos für den modernen urbanen Verbraucher. Neue Konzepte punktetten, wie etwa jenes von Muji. Der Vortrag beleuchtet u.a., wie die „Nicht-Marke“ Muji ihr „Markenimage“ konstituierte und mit welchen Motiven in den Marketingkampagnen gearbeitet wurde.

Ort: Mousonturm Studio 3

Datum: 28. Mai 2014, 14 Uhr

geändert am 27. Mai 2014 E-Mail: paulat@em.uni-frankfurt.de

© 2014 Goethe-Universität Frankfurt am Main

Druckversion: 27. Mai 2014, 11:28

http://www.uni-frankfurt.de/fb/fb09/ophil/japanologie/__Dateien/Veranst_ankuend_/Vortrag-NC_C_Ruehle.html