

DR. VERA HIERHOLZER

Johann Wolfgang Goethe-Universität
derzeit: Abt. Marketing und Kommunikation
Projekt Jubiläumsausstellung
Senckenberganlage 31, 60325 Frankfurt
Tel.: 069/798-22425
hierholzer@em.uni-frankfurt.de

PUBLIKATIONEN (Stand: 19.09.2013)

Monographien/Herausgeberschaften

(Hg. mit Andrea Schneider): Unternehmensgeschichte und Public History (in Vorbereitung).

(Hg. mit Sandra Richter im Auftrag des Freien Deutschen Hochstifts) Goethe und das Geld. Der Dichter und die moderne Wirtschaft, Frankfurt 2012; zugleich in engl. Übersetzung: Goethe and money. The writer and modern economy. Frankfurt 2012. (Rezensionen in: Goethe-Jahrbuch 1/2013; SZ, 29. Jan. 2013)

Nahrung nach Norm. Regulierung von Nahrungsmittelqualität in der Industrialisierung 1871-1914 (Kritische Studien zur Geschichtswissenschaft, 190), Göttingen 2010.

(Rezensionen u.a. in: H-Soz-u-Kult, 14. Dez. 2010; Sehepunkte 11,3 (2011); Feuilleton der FAZ, 8. Juni 2011; Deutsche Lebensmittel-Rundschau, Juli 2011; Historische Zeitschrift 295 (2012); Technikgeschichte 79 (2012); Archiv für Sozialgeschichte 53 (2013))

Beiträge in Sammelbänden, Katalogen, Zeitschriften und Online-Publikationen

„Vertrauensartikel Schokolade“: Der „Dresdner Verband“ und das erste Reinheitsgebot für Schokolade, in: Begleitband zur Sonderausstellung „Schokoladenstadt Dresden. Süßigkeiten aus Elbflorenz“ im Stadtmuseum Dresden, Dresden 2013 (in Vorbereitung)

(mit Judith Blume und Lisa Regazzoni) Subjekte und Objekte der Lehre: Die wissenschaftlichen Sammlungen an der Universität Frankfurt am Main. Ein Werkstattbericht, in: Qualitäts in der Erschließung musealer Sammlungen - Grundlage für Bildung und Forschung. Tagungsband der AG Sammlungsmanagement im Deutschen Museumsbund, Fachgruppe Dokumentation (im Druck).

Künstliche Konkurrenz? Der Kampf der Landwirtschaft gegen die Margarine, in: Karl-Peter Ellerbrock/Bernd Walter (Hg.): Agrarökonomie, Marktintegration und ländliche Gesellschaft in Westfalen im 19. Jahrhundert, Münster (im Druck).

Die Suche nach der „Normalbeschaffenheit“: Nahrungsmittelqualität im Deutschen Kaiserreich, in: Jakob Vogel/Robert Salais (Hg.): Die Produkte und ihre Qualitätsnormen, Frankfurt am Main/New York (im Druck).

(mit Sandra Richter) Einleitung: Die neuen Welten von Geld und Poesie. Goethe und die moderne Wirtschaft, in: ebd., S. 19-32.

„Zerstreuter Ameis-Wimmelhaufen“. Friedrich Wilhelm Hirts Blick auf Frankfurt, in: ebd., S. 112 f.

„Verhäßlichungskunst“. Johann Heinrich Meyers Karikatur auf den Weimarer Unternehmer Friedrich Justin Bertuch, in: ebd., S. 178 f.

(mit Silke C. Schuck) Kritik am Weimarischen Steuerwesen? Carl August Schwerdgeburths Darstellung eines Steuerinspektors, in: ebd., S. 202 f.

weitere Exponattexte, in: ebd., S. 122, 153, 187, 214, 232.

„Wenn die Prosa abgetan ist, kann die Poesie um so lustiger gedeihen“. Goethes Lebensführung im Spiegel seiner Haushaltsbücher, in: *Forschung Frankfurt* 2/2012, S. 110-116.

Selbstregulierung avant la lettre? Die Nahrungsmittelindustrie im Deutschen Kaiserreich, in: Peter Collin u.a. (Hg.): *Regulierte Selbstregulierung im frühen Interventions- und Sozialstaat*, Frankfurt am Main 2012 (Studien zur europäischen Rechtsgeschichte 270), S. 239-260.

Food security and safety, in: Martin Bruegel (Ed.): *A Cultural History of Food in the Age of Empire* (A cultural History of Food Vol. 5), Oxford 2011, S. 67-86.

Normenvielfalt: Nahrungsmittelqualität und ihre Regulierung an der Wende zum 20. Jahrhundert, in: *Zeitschrift für das gesamte Lebensmittelrecht* 38 (2011), S. 577-592.

Mahlzeit! Gemeinschaftserlebnis Kantine, in: Helmut Gold et. al. (Hg.): *satt? kochen, essen, reden*. Ausstellungskatalog Museum für Kommunikation Frankfurt, Frankfurt am Main 2009, S. 50-55.

Wie die Pizza nach Deutschland kam, in: ebd., S. 56 f.

Essen und Vertrauen, in: ebd., S. 104-107.

Sonnenlichtnahrung aus dem Garten Eden, in: ebd., S. 122-125.

Gesund und rein: Die frühe Schokoladenindustrie als Pionier der Werbung, in: Ulrike Laufer/Hans Ottomeyer (Hg.): *Gründerzeit 1848 - 1871. Industrie und Lebensträume zwischen Vormärz und Kaiserreich*. Ausstellungskatalog des Deutschen Historischen Museums, Berlin 2008, S. 275-287.

Arbeitsteilige Regulierung: Die Nahrungsmittelüberwachung im Deutschen Kaiserreich als Zusammenspiel staatlicher Institutionen und wissenschaftlicher Expertise, in: Erk Volkmar Heyen mit Christian Kleinschmidt und Raymond Stokes (Hg.): *Technikentwicklung zwischen Wirtschaft und Verwaltung in Großbritannien und Deutschland (19./20. Jh.)*. Jahrbuch für öffentliche Verwaltung 20 (2008), S. 27-50.

Der Lebensmittel-Untersuchungsapparat, in: Christian Kleinschmidt (Hg.): *Kuriosa der Wirtschafts-, Unternehmens- und Technikgeschichte*. Miniaturen einer „fröhlichen Wissenschaft“, Essen 2008, S. 23-27.

Searching for the Best Standard. Different Strategies of Food Regulation during the German Industrialization, in: *Food & History* 5, 2 (2007), S. 295-318.

Vertrauensbildung durch Selbstkontrolle: Das „Qualitätskartell“ der deutschen Schokoladenindustrie, 1876 - 1914, in: Christian Hillen (Hg.): „Mit Gott“. Zum Verhältnis von Vertrauen und Wirtschaftsgeschichte (Schriften zur rheinisch-westfälischen Wirtschaftsgeschichte 46), Köln 2007, S. 80-106.

The „War against Food Adulteration“. Communal Food Monitoring and Citizen Self-help Associations, in: Peter Atkins/Peter Lummel/Derek J. Oddy (Hg.): *Food and the City in Europe since 1800*, Aldershot 2007, S. 117-128.

„Nahrungsmittelgendarmen“: Der Beitrag der Nahrungsmittelchemie zur Regulierung der Nahrungsmittelqualität im Deutschen Kaiserreich, in: Gesellschaft Deutscher Chemiker, Fachgruppe Geschichte der Chemie (Hg.): Mitteilungen Nr. 18 (2005), S. 97-108.

(mit Helene Albers und Ulrich Pfister) Einleitung: Industrie in einem Dienstleistungszentrum. Münster seit dem späten 19. Jahrhundert, in: Helene Albers/Ulrich Pfister (Hg.): Industrie in Münster. Lokale Rahmenbedingungen – Unternehmensstrategien – regionaler Kontext, Münster 2001 (Untersuchungen zur Wirtschafts-, Sozial- und Technikgeschichte 21), S. 9-31.

Die Unternehmer der münsterischen Industrie bis zur Zwischenkriegszeit, in: ebd., S. 86-128.

Artikel „Ignatz Bubis“, „Friedrich Minoux“, „Albert Vögler“ und „Die Ermordung Walther Rathenaus“, in: Lebendiges virtuelles Museum online (LeMo), Internetportal des Hauses der Geschichte und des Deutschen Historischen Museums, www.lemo.de

Artikel „Industrieunternehmen in Münster“ und „Die Unternehmer der münsterischen Industrie“ sowie 38 Firmenportraits, in: Online-Dokumentation zur Ausstellung „Industrie in Münster“ im Stadtmuseum Münster

Rezensionen, Tagungsberichte

Tagungsbericht: Unternehmer – Fakten und Fiktionen. Tagung am Historischen Kolleg München, 7. Juli 2011 - 9. Juli 2011, München, in: H-Soz-u-Kult, 24. Nov. 2011, <http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/tagungsberichte/id=3939>

Ausstellungs-Rezension zu: Ruhr Museum Essen, in: H-Soz-u-Kult, 15. Jan. 2011, <http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/id=133&type=rezausstellungen>

Rezension von: Heinz-Gerhard Haupt/Claudius Torp (Hg.): Die Konsumgesellschaft in Deutschland 1890-1990. Ein Handbuch, Frankfurt am Main/New York 2009, in: H-Soz-u-Kult, 23. Nov. 2010, <http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/2010-4-133>

Rezension von: Ruth E. Mohrmann (Hg.): Essen und Trinken in der Moderne (Beiträge zur Volkskultur in Nordwestdeutschland 108), Münster/New York/München/Berlin: 2006, in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 53, 2 (2008), S. 263 f.

Rezension von: Martina Switalski: Landmüller und Industrialisierung. Sozialgeschichte fränkischer Mühlen im 19. Jahrhundert, Münster 2005, in: sehepunkte 7 (2007), Nr. 3 [15. März 2007], <http://www.sehepunkte.de/2007/03/9338.html>

Sektionsbericht: Der Raum des Unternehmens – das Unternehmen im Raum, 45. Deutscher Historikertag, 16. Sept. 2004, Kiel, in: H-Soz-u-Kult, 29. Okt. 2004, <http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/tagungsberichte/id=461>

Rezension von: Hans-Gerd Conrad: Werbung und Markenartikel am Beispiel der Markenfirma Dr. Oetker von 1891 bis 1975 in Deutschland, Berlin 2002, in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 48, 2 (2003), S. 244-246.

(mit Oliver Peglow) Tagungsbericht: Europäisches Forum junger Rechtshistoriker/innen: Das neue Europa und seine Traditionen. Ius privatum, ius canonicum, ius publicum, in: H-Soz-u-Kult, 1. Juli 2003, <http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/tagungsberichte/id=251>.

Rezension von: Ursula Becker: Kaffee-Konzentration. Zur Entwicklung und Organisation des hanseatischen Kaffeehandels, Stuttgart 2002, in: sehepunkte 3 (2003), Nr. 7/8 [15.07.2003], <http://www.sehepunkte.historicum.net/2003/07/2780.html>.

Rezension von: Dominik Zier: Die Geschichte der lippischen Holzindustrie 1946-1991: dargestellt am Beispiel der Gebr. Oldemeier GmbH, Falkenhagen, Detmold 2001, in: Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte 90 (2003), S. 132 f.